

---

# 2025 年江苏省职业院校技能大赛赛项规程

## 一、赛项名称

赛项编号：JSG2025046

赛项名称：市场营销

赛项组别：高职学生组/高职教师组

赛项归属赛道：财经商贸赛道三

## 二、竞赛目的

赛项坚持以立德树人为根本任务，对接数智背景下企业营销转型新趋势，以培养优秀商贸流通人才、服务各行各业市场营销人才需求为出发点，贯彻党的二十大精神，落实“坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”“构建优质高效的服务业新体系，推动现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合”。以国家“十四五”规划为统领，促进商贸领域数智技术技能人才培养，服务企业营销数智化转型需求，服务“加快发展现代服务业”“增强消费对经济发展的基础性作用，顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费”“促进国内国际双循环”。

市场营销赛项遵循公开、公平、公正、公益原则，坚持“以高水平赛事推动职业教育高质量发展”为主线，以职业需求为导向、以实践能力培养为重点、以产教融合为途径，全面考查参赛选手职业道德、职业素养和技术技能水平，引领高职院校市场营销专业建设，以赛促教、促学、促改，深化三教改革，推进专业与产业、课程与职业、教学过程与生产过程对接，提高营销人才的社会认可度与影响力，充分发挥技能大赛对职业教育“树旗、导航、定标、催化”的作用，推进“岗课赛证”综合育人。

## 三、竞赛内容

### (一)赛项整体内容介绍

赛项坚持贯彻落实党的二十大精神提出的“把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”的精神和国家“十四五”规划“加快发展现代服务业”的要求，对接直播营销、新媒体营销等市场营销新方向，面向市场分析、营销策划、产品创意、产品销售、客户管理、品牌管理、互联网营销等岗位，以市场调

研与数据分析、用户画像与市场定位、品牌战略规划方案、营销活动策划方案、直播营销、新媒体营销、方案汇报与展示等重要工作任务的完成质量以及选手职业素养作为竞赛内容，全面考核选手的市场调查与分析、目标市场选择与定位、用户画像分析与定位、竞争策略分析、营销策划、新媒体营销、品牌传播、产品促销、客户服务与管理、数据分析和团队合作能力及其沟通表达、礼仪规范等基本职业素质。在竞赛中，选手将会用到经济学基础、市场营销基础、市场调查与分析、消费者行为学、品牌管理、新媒体营销、财务管理、商务礼仪等课程的综合知识。

具体竞赛内容结构如表 1 所示。学生组竞赛内容包括方案策划、直播营销和展示汇报三个模块。教师组竞赛内容包含方案策划和展示讲解两个模块。

表 1 竞赛内容结构表

竞赛模块		竞赛内容	比例	竞赛方式
技能操作	方案策划	根据市场环境现状，围绕某一企业，制定品牌战略规划方案，结合特定营销节点制定营销活动策划方案，于竞赛当日现场，完成两个方案的 Word 文档撰写。制作涵盖品牌战略规划和营销活动策划的汇报 PPT。围绕“营销活动策划方案”中具体活动方案的内容，借助新媒体文案编辑工具，制作一篇图文并茂的宣传文案，达到品牌推广和产品促销活动宣传的目的。按要求进行品牌战略规划和营销活动策划方案的现场汇报与展示。	60%	学生 3 人分工合作/ 教师 1 人
	直播营销	围绕方案策划中的品牌及其主推产品，完成一场直播营销活动。	20%	学生 3 人分工合作
展示讲解	展示汇报	根据赛项设置，结合专业要求，围绕生产、管理、服务一线岗位实际需要和实践要求，立足技能创新，自主确定参赛项目名称，自主设计参赛项目内容。参赛队根据工作任务，按团队成员分工，同步进行技能操作和现场讲解。在技能操作的同时，对关键技术环节安排适当讲解。	20%	学生 3 人分工合作/ 教师 1 人

## (二) 赛项模块详细介绍

市场营销赛项主要包括方案策划、直播营销、展示汇报三个模块，其中，方案策划模块包括品牌战略规划方案、营销活动策划方案、新媒体营销、方案汇报与展示；直播营销模块包括直播开场、产品介绍、直播互动和直播结尾；展示讲

解包括技能水平、职业素养、应用价值、团队合作和创新创业。模块具体任务内容及赛项时长、分值比例，如表 2 所示。

表 2 赛项模块详细表

模块		主要内容	比赛时长	分值比例
技能操作	方案策划	<p><b>任务 1：品牌战略规划方案撰写</b> 根据企业品牌发展现状及产品规划格局，结合市场分析结果，制定并撰写企业 5 年品牌战略规划方案。</p> <p><b>任务 2：营销活动策划方案撰写与汇报 PPT 制作</b> 根据企业品牌定位及产品信息，结合特定的营销节点氛围，遵循营销活动策划实施原则与方法，制定并撰写营销活动策划方案。</p> <p><b>任务 3：新媒体营销</b> 根据企业背景，围绕“营销活动策划方案”中的具体活动内容，面向目标受众，借助新媒体文案编辑工具，制作一篇图文并茂的宣传文案，需包含标题、正文、封面等内容，能够实现品牌宣传、产品推广的目的。</p>	学生组 90 分钟/教师组 120 分钟	60%
	直播营销	<p><b>任务：现场直播营销</b> 依托方案策划中的品牌及其主推产品，根据直播目标、直播受众和既定策略做好直播开场，产品介绍，与直播目标和策略相符的其他匹配内容介绍，能够根据直播现场情况开展互动，最后，根据直播计划做好直播结尾工作。</p>	10 分钟	20%
展示讲解	展示汇报	<p><b>任务一：（模块 1 中的）方案策划汇报</b> 依托品牌战略规划和营销活动策划方案 PPT，团队分工合作进行现场汇报。</p> <p><b>任务二：特定工作任务的展示与讲解</b> 依据赛项工作任务，自主选择项目内容，按团队成员分工，同步进行技能操作和现场讲解。技能操作重点展示专业技能熟练程度、规范程度以及解决技术难题的创新能力，现场讲解主要介绍总体思路、技能要点、主要成果、项目创新等。</p>	任务一 10 分钟； 任务二 10 分钟	20%

## 四、竞赛方式

### (一) 竞赛形式

本赛项竞赛形式为线下比赛。

### (二) 组队方式

本赛项学生组为团体赛，教师组为个人赛。学生组组队方式要求3人/队，不得跨校组队，同一学校参赛队不超过1队。江苏联合职业技术学院经过选拔学生组限报5个队参加比赛，教师组限报2个人。每队可报1-2名指导教师，指导教师须为本校专兼职教师。教师赛不设指导教师。每个学校确定赛项领队1人。

## 五、竞赛流程

表3 竞赛日程、比赛场次、竞技过程安排

日期	时间	事项	参加人员	地点
报到日	08:00~13:00	参赛队报到，安排住宿，领取资料	工作人员、参赛队	住宿酒店
	14:30	参赛队集中乘车往学校		
	14:45~15:30	领队会议	各参赛队领队	会议室
	15:30~16:20	熟悉赛场	赛场技术人员、各参赛队	竞赛场地
	16:20	回住宿酒店		
竞赛第一日	8:00	参赛队住宿酒店门口集合，集体乘车往赛场	各参赛队	住宿酒店
	8:20~9:00	大赛检录进场 第一次抽签加密（抽序号）	参赛选手、第一次抽签裁判	一次抽签区域
	9:00~9:20	第二次抽签加密（抽赛位号）	参赛选手、第二次抽签裁判	二次抽签区域
	9:30~11:00（学生组） 9:30~11:30（教师组）	方案策划撰写	参赛选手、裁判	竞赛场地
	11:00~12:30	午餐	参赛选手、裁判 工作人员	
	12:30~19:30	汇报展示（方案-直播-展示）	参赛选手、裁判	竞赛场地
竞赛第二日	6:50	参赛队住宿酒店门口集合，集体乘车往赛场	各参赛队	住宿酒店
	7:10	竞赛场地前	各参赛队 工作人员	竞赛场地前
	7:10~7:30	大赛检录进场 第一次抽签加密（抽序号）	参赛选手、第一次抽签裁判	一次抽签区域
	7:30~7:50	第二次抽签加密（抽工位号）	参赛选手、第二次抽签裁判	二次抽签区域

	8:00~16:00	汇报展示（方案-直播-展示）	参赛选手、裁判	竞赛场地
	17:00~18:00	闭赛式	领导、嘉宾、裁判长、 裁判、各参赛队	8 报告厅
	18:00	各参赛队回住宿酒店	各参赛队	酒店
返程日	9:00	所有参赛队返程		

注：上述为预估时间节点，实际赛程会根据报名和现场情况调整。

## 六、竞赛规则

### （一）竞赛报名

1. 各高职院校按照大赛组委会规定的报名要求，通过“江苏省职业院校技能大赛网络报名系统”报名参赛。

2. 学生参赛对象为全省高等职业学校（含本科职业院校）全日制在籍在校生及五年制高职四至五年级在籍在校生；已在国赛、省赛中获得过一等奖或在世赛争夺赛获得过金奖的学生不得参加同一组别、同一专业大类的比赛。

教师参赛对象为具有高等学校教师资格证且 2023 年 5 月 1 日之前入职的教师，江苏联合职业技术学院教师需有五年制高职四、五年级任课经历方可参加高职组比赛；近两年内获得过国赛、省赛一等奖的教师不得参加同一组别、同一项目的比赛，近两年内获得过中职组国赛、省赛一等奖的教师不可参加高职组相同专业大类的比赛。江苏联合职业技术学院教师只可选择中职组或高职组一个组别参赛，参赛组别确定后不再变化。

3. 团体赛不得跨校组队，同一学校相同项目报名参赛队不超过 1 支；个人赛同一学校相同项目报名人数原则上不超过 2 人。江苏联合职业技术学院经过选拔学生组限报 5 个队参加比赛，教师组限报 2 个人参加高职赛项比赛。

4. 参赛选手和指导教师报名，获得确认后不得随意更换。比赛前参赛选手和指导教师因故无法参赛，须由学校在相应赛项开赛前 10 个工作日出具书面说明，并按参赛选手资格补充人员并接受审核，经省大赛组委会办公室同意后予以更换。

### （二）熟悉场地规则

1. 各参赛队统一有序的熟悉场地，熟悉场地时限定在指定区域，不允许进入比赛区。

---

2.熟悉场地时严禁与现场工作人员进行交流，不发表没有根据以及有损大赛整体形象的言论。

3.熟悉场地时严格遵守大赛各种制度，严禁拥挤，喧哗，以免发生意外事故。

### **（三）入场规则**

1.参赛选手按规定的时间准时到达赛场检录区集合。

2.裁判将对各参赛选手的身份进行核对。参赛选手须提供参赛证、身份证、经学校注册的学生证，证件上的姓名、年龄、相貌特征应与参赛证一致。

3.裁判检验参赛选手的工具、量具及书写物品，不允许携带任何通讯及存储设备、纸质材料等物品，检查合格后进入赛场抽签区。

4.一级加密选手按抽签顺序号依次抽取参赛编号，二级加密凭参赛编号抽取比赛工位号，然后在指定区域等待；在现场裁判的指挥下有序进入赛场，按抽取的比赛工位号就位。

5.展示讲解部分，若有自带辅助道具（非软硬件设施），现场布置时间不超过5分钟。展示讲解部分可根据自主项目任务和讲解展示需要，携带包括图片和视频在内的原始素材。图片和视频原始素材需符合以下条件：第一，来源于政府网站或国内主流媒体平台的中文官方网站，或自行拍摄的实物原始图片；第二，非自行拍摄图片需可公开下载，原始链接在素材检核时能正常访问，附带TXT文档提供链接地址；第三，无知识产权争议；第四，不接受社交媒体平台的图片与视频；第五，图片和视频原始素材加总不能超过十个文件。所有电子素材和辅助道具需在领队会后，由领队提交审核，由裁判长选取裁判组成审核小组，每个审核小组不少于3名裁判，在监督员的陪同下，对各团队提交的材料进行依次审核。审核通过后放入赛场内指定位置封存保管，比赛汇报展示当天参赛队向裁判长申领。所有电子素材和辅助道具不接受参赛人员自行带入。参赛队需对所有电子材料和辅助道具的安全性和规范性做出承诺。

### **（四）赛场规则**

1.检录：由检录工作人员依照检录表进行点名核对。

2.加密：竞赛当日进行两次加密，分别由两组加密裁判组织实施加密工作，管理加密结果。监督仲裁员全程监督加密过程。

3.引导：参赛选手凭赛位号进入赛场，现场裁判负责引导参赛选手至赛位前等待竞赛指令。选手进入赛场后，必须听从现场裁判的统一指挥。

---

4.宣布开始。由裁判长宣布比赛开始，各参赛队开始竞赛。

5.比赛过程中，参赛选手必须严格遵守安全操作规程，确保人身和设备安全，并接受现场裁判和技术人员的监督和警示。竞赛过程中，如遇设备故障，参赛选手应持“故障”示意牌示意。裁判、技术人员等应及时予以解决。确因计算机软件或硬件故障，致使操作无法继续的，经裁判长同意，予以启用备用计算机。如遇身体不适，参赛选手应持“医务”示意牌示意，现场医务人员按应急预案救治。如有其它问题，参赛选手应持“咨询”示意牌示意，裁判应按照有关要求及时予以答疑。

6.比赛过程中选手不得随意离开工位，不得与其他参赛选手和人员交流。因故终止比赛或提前完成比赛任务需要离场，应报告现场裁判，在赛场记录表的相应栏目填写离场时间、离场原因并由现场裁判签名和选手签工位号确认，经裁判长同意后方可离开。

7.比赛过程中，严重违反赛场纪律影响他人比赛者，违反操作规程不听劝告者，越界影响他人者，有意损坏赛场设备或设施者，经现场裁判报告裁判长，经大赛组委会办公室同意后，由裁判长宣布取消其比赛资格。

#### **（五）离场规则**

1. 比赛结束前 15 分钟，裁判长提示一次比赛剩余时间。

2. 比赛结束信号给出，由裁判长宣布终止比赛。

3. 裁判长宣布终止比赛时，选手应停止竞赛任务的操作。所有材料不需整理，不能带出赛场。

4. 裁判长宣布终止比赛后，现场裁判组织、监督选手退出工位，站在工位边的过道上。裁判长宣布离场时，现场裁判指挥选手统一离开赛场。参赛选手比赛中途不得擅自离开赛场；竞赛内容完成后经裁判长同意可离开赛场。

5. 全部选手离场后，需要补时的选手重新进入工位，现场裁判宣布补时操作开始后，补时选手开始操作。现场裁判宣布补时时间到，选手应停止操作，离开赛场。

#### **（六）成绩评定与管理规则**

1. 成绩管理的机构及分工

成绩管理机构由裁判组、监督组和仲裁组组成。裁判在大赛裁判库中随机抽

取，监督组和仲裁组由大赛组委会办公室指派。

(1) 裁判组实行“裁判长负责制”，设裁判长 1 名，全面负责赛项的裁判分工、裁判评分审核、处理比赛中出现的争议问题等工作。

(2) 裁判员根据比赛需要分为检录裁判、加密裁判、现场裁判和评分裁判。

检录裁判：负责对参赛队伍（选手）进行点名登记、身份核对等工作；

加密裁判：负责组织参赛队伍（选手）抽签，对参赛队信息、抽签代码等进行加密；

现场裁判：按规定做好赛场记录，维护赛场纪律，评定参赛队的过程得分；

评分裁判：负责对参赛队按评分细则评定成绩。

(3) 监督组对裁判组的工作进行全程监督，并对竞赛成绩抽检复核。

(4) 仲裁组负责接受由参赛队领队提出的对裁判结果的申诉，组织复议并及时反馈复议结果。

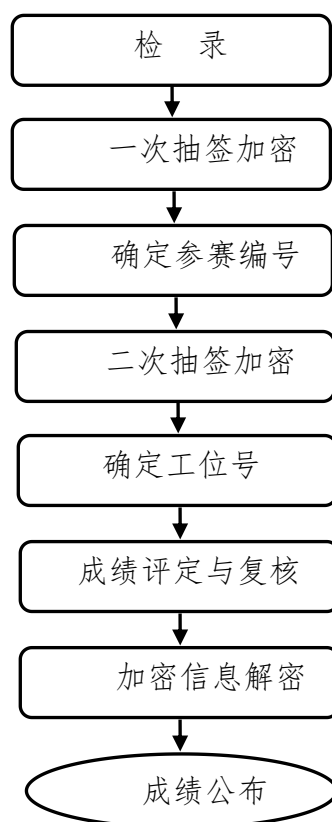
表 4 裁判员组成与执裁资格要求

序号	裁判员类型	专业技术方向	知识能力要求	专业技术职称或职业资格等级	人数
1	加密裁判	市场营销	精通市场营销知识/技能，5 年以上从业经验	副高及以上专业技术职称	2
2	现场裁判	市场营销	精通市场营销知识/技能，5 年以上从业经验	副高及以上专业技术职称或高级技师职业资格	4
3	评分裁判	市场营销	精通市场营销知识/技能，5 年以上从业经验	副高及以上专业技术职称或高级技师职业资格	20
裁判总人数：26					

裁判员共安排 26 名，其中，加密裁判 2 人，现场裁判 4 人，评分裁判 20 人。

## 2. 成绩管理流程





成绩管理流程图

### 3. 比赛成绩评定

本赛项评分方法包括过程评分、结果评分和违规扣分。成绩评定过程中的所有评分材料须由相应评分裁判签字确认。

#### (1) 过程评分

由现场裁判依据评分表或评分系统，对参赛选手的操作规范、职业素养、赛场表现等进行评分。

#### (2) 结果评分

由评分裁判依据评分表或评分系统，对参赛选手作品进行评分。

#### (3) 违规扣分

选手有下列情形，需从比赛成绩中扣分：

在完成比赛任务的过程中，因操作不当损坏比赛设备，不影响他人比赛，从比赛成绩中扣 5 分；影响他人比赛，从比赛成绩中扣 10 分。

### 4. 解密

裁判长正式提交工位号评分结果并复核无误后，加密裁判在监督人员监督下

---

对加密结果进行逐层解密。

### 5.成绩公布

将解密后的各参赛队伍（选手）成绩汇总成比赛成绩，经裁判长、监督员和专家组长及巡视员签字后，公布比赛结果。

## 七、竞赛环境

（一）竞赛场地。设在体育馆内或电脑机房，场地面积不少于 600 平方米、至少满足 80 个团队的竞赛环境。

（二）赛位装备。赛场各赛位统一使用清晰的工位标识，一个参赛队一个机位，每个机位四台电脑（教师赛两台电脑），其中一台备用，两张桌子，三把椅子（教师组一把椅子）。

（三）赛场氛围。竞赛场地内设置背景板、宣传横幅及壁挂图，营造竞赛氛围。

（四）局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机，网线与电源线隐蔽铺设。

（五）电源要求。利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2 小时，电池类型：输出电压：230V±5%V。

（六）汇报场地。汇报场地设置独立汇报室至少 4 间，独立准备室至少 4 间。汇报室配备四台电脑和三块显示屏，每台电脑屏幕内容均可通过显示大屏展示，同时要配备录音录像设备。

## 八、技术规范

### （一）教学标准及教学要求

根据教育部发布的职业教育专业简介(2022 年修订)高职市场营销、工商管理、连锁经营与管理、商务管理、中小企业创业与经营等专业的主要专业能力要求和《市场营销基础》《消费者行为分析》《数字营销》《品牌策划与推广》《新媒体营销》《商务礼仪》《销售与管理》等核心课程的主要知识点、技能点设置竞赛内容。

### （二）国家标准或行业规范

《互联网营销师国家职业技能标准》（2021 年版）

职业编码：4-01-02-07

《营销员职业技能等级标准》（2020 年版）

职业编码：4-01-02-01

《1+X 数字营销技术应用职业技能等级标准》（2021 年 2.0 版）

标准代码：530054

## 九、技术平台

表 5 技术平台

品 名	规格要求说明
参赛选手计算机	配置要求：酷睿 I5 双核 3.0 以上 CPU；8G 以上内存；100G 以上硬盘；2G 显存以上独立显卡，千兆网卡。预装 Windows7 及以上操作系统；预装火狐、谷歌浏览器；预装 office2010 及以上版本；预装录屏软件；预装搜狗拼音、五笔、微软拼音等中文输入法和英文输入法。
竞赛平台	方案策划模块选用 2024 年省赛平台；展示讲解模块可选用本赛项近两年国赛及省赛已使用的竞赛设备，不再使用新的软硬件设备。直播营销不使用软件平台。
现场布置	工位隔断、环境布置、桌椅等。
网络连接设备	提供网络布线、千兆交换机。
竞赛服务器	配置要求：英特尔至强 E5 系列 E5-2683 v4 十六核以上 CPU；16GB 以上内存；硬盘：500G 以上；转速：10000 RPM 或固态 P4510；千兆网卡。 预装 Windows Server 2008 R2 操作系统及 IIS 7.5；预装 Microsoft SQL Server 2008 数据库。

## 十、竞赛赛卷

（一）本赛项方案策划赛卷，赛前半个月发布公开。

（二）赛前公开三套方案策划赛卷命题，正式比赛时抽取一套。

## 十一、成绩评定

表 6 评分标准

模块	评分项		评分细则	分值
方案策划	品牌战略规划方案	品牌成长总体规划	具有品牌成长总体规划，明确品牌调性、产品定位、品牌发展阶段，划分品牌阶段性战略目标。	10 分
		产品及服务创新规划	具有产品及服务创新规划，明确产品开发计划、产品与服务价格框架。	
		市场拓展及销售提升规划	具有明确的市场拓展目标、整体销售目标和阶段性发展规划。	
		品牌传播发展规划	明确传播发展目标、传播受众、媒体组合、阶段性核心传播活动计划。	
	营销活动策划方案	活动目标	活动目标符合 smart 原则。	11 分
		活动受众	活动受众符合品牌和产品定位。	
		活动主题	活动主题言简意赅，具备吸引力，子活动应有子主题。	
		活动内容	活动内容与活动主题相符，表述清楚明了。	
		活动形式	活动形式符合所选的线上线下终端的特点。	
		活动时间	活动时间设定合理。	
		活动宣传	活动宣传媒体要包含新媒体等多种形式，媒体选择符合客群画像，媒体排期合理。	
		活动预算	活动预算具体详细，并与活动目标匹配；预期效果包括定量和定性指标，并与活动目标匹配。	
		活动管控要求	管控要求主要考查活动管控方案设计的合理性，包括管控人员、管控要点、管控节点、数据跟踪、考核总结。	
	新媒体宣传文案	标题	主要考查宣传文案标题撰写的规范性与吸引力。标题言简意赅，能吸引人点击，与正文内容及活动主题高度吻合。	20 分
		正文	正文部分内容与标题、活动策划方案相吻合，包含品牌推广和产品促销内容。	
			文案结构合理，采用总分总结构、并列结构、递进结构或正反对比结构。	
			文案开头部分具有吸引力，能吸引人继续阅读。	
			文案采用图文混排的展现形式，字体、字号、颜色、图片排版美观。	
			文案图片选取恰当，能够与行文相辅相成。	
			文案内容描述逻辑清晰，重点突出。	
			尾文部分内容，能激发阅读者转发分享或点击购买的欲望。	
		封面	封面图片能反映商品或活动主题，具有吸引力。	
	汇报展示	方案要求	方案需具有创新性和原创性，不可过多陈述企业现有的成就和做法。方案应符合商业文案的撰写要求及规范，页面编排合理、美观，语句通顺，无错别字等。	19 分
		PPT 制作	主要考查 PPT 制作质量。页面布局合理，美观，图、文、表混排，文字、颜色符合基本审美。	
		团队形象与配合	主要考查团队形象与团队合作能力。衣着整洁，	

			举止文明，学生组 3 人、教师组 1 人完成陈述任务，配合默契，展示风格有特色。	
		时间掌控与语言	主要考查时间管控能力与语言表达。普通话标准，声音洪亮，语速合理，在 10 分钟内完成陈述任务。	
直播营销	直播开场	通过问好、自我介绍等多种方式实现直播的开场与暖场。		4 分
	产品介绍	介绍产品基本属性。能够联系直播受众讲解产品的卖点及特色，突出优势，通过与目标相匹配的内容展现或介绍，强化直播间受众对直播产品的认知。有直播产品价格的说明。		6 分
	直播互动	能够与直播受众展开互动，节奏安排合理恰当，直播间氛围积极热烈，具有控场能力。		6 分
	直播结尾	能够进行直播收尾讲解，通过引导关注、后续活动等内容的讲解，增强顾客粘性。		4 分
展示讲解	技能水平	熟练掌握本专业或工作岗位的技能；技能操作规范，符合行业和岗位标准；具有较高的技能操作水平及解决复杂问题的综合能力。		2 分
	职业素养	展现较好的职业伦理，具有工匠精神；展现学校对学生全面培养，基本素养培养和成长发展的成效；展现职业教育育人成果，体现产教融合、科教融合；具备良好的职业道德、职业精神、职业素养。		4 分
	应用价值	有助于解决生成一线实际问题或现实困难；能够促进职业学校学生高质量就业，包括直接间接推动扩大就业规模；对推动产业转型升级、区域经济发展、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等具有积极作用；符合绿色低碳节能的可持续发展理念，有利于改善人民生活、提高人民生活质量。		5 分
	团队合作	团队成员能够准确理解共同目标和任务，清楚自己的角色定位和职责；团队成员在比赛中能够有效沟通、紧密写作；团队成员能够相互补台，共同应对突发情况；团队成员相互尊重、信任和支持，拥有良好的团队氛围。		4 分
	创新创意	体现原始创意、创新；体现面向职业和岗位的创意及创新，侧重于加工工艺创新、使用技术创新、产品（技术）数字化改良、应用性优化、民生类创意等；体现团队成员创新精神和创新能力。		5 分

## （二）评分方法

赛项评分方法包含结果评分和过程评分。由裁判员根据评分标准统一评分与计分。

## （三）成绩审核与产生

1. 评分小组应统计各个工位在该评分项目中的得分，对项目成绩进行复查审核。提交裁判长。裁判长统计各个工位各个评分项目的得分，产生每个工位的总分。

2. 为了减少参赛队伍之间评分的组别差异，本赛项采取小组内的赋分制度。根据各工位（参赛队）竞赛原始总成绩高低进行赋分。小组第一名赋 100 分，小组第二名赋 98 分，小组第三名赋 96 分，以 2 分为一个阶梯，依次赋分。不同小组间的同一排名参赛队伍需要进一步排序时，例如需要在三个小组的三个第二名（都是 98 分）中进行排序时，首先按照方案策划模块成绩进行排名。如方案策

---

划成绩一致，则按照直播营销模块成绩进行排名。如果直播营销模块成绩一致，则按照展示讲解模块成绩进行排名。如果还一致的情况下，就按照展示讲解的小项得分（技能水平、职业素养等）依次进行比较排名，直到完成排序。

如教师组比赛无分组，则直接按照各模块加总原始成绩排名。如得分一致，首先按照方案策划模块成绩进行排名。如方案策划成绩一致，则按照展示讲解模块成绩进行排名。如果仍然一致，就按照展示讲解的小项得分（技能水平、职业素养等）依次进行比较排名，直到完成排序。

3.为保障成绩评判的准确性，监督组将对赛项成绩抽检复核，如发现成绩错误以书面方式及时告知裁判长，由裁判长更正成绩并签字确认。

4.最终成绩经复核无误，由加密裁判在监督员的监督下解密，由裁判长、监督人员签字确认。

## **十二、奖项设定**

### **（一）参赛选手奖**

根据竞赛成绩，从高到低排序，按参赛队数的 10%设一等奖，20%设二等奖，30%设三等奖。

### **（二）指导教师奖**

对获得一、二、三等奖选手的指导教师颁发指导教师奖。

## **十三、赛场预案**

编制车辆安全措施应急预案、食品安全措施应急预案、火灾安全事故紧急处理预案、伤害事故紧急处理预案、设备事故紧急处理预案，电力供应事故紧急处理预案等。对处理各种可能出现的突发状况进行事先演练，确保赛项顺利进行。

### **（一）非正常停电**

竞赛现场如出现突然非正常停电的，按下述步骤进行处理：

1.裁判员提示参赛选手，工作人员提示观摩人员要保持镇静，防止踩踏事件发生。

2.裁判员提示参赛选手在电源保护装置的有效时间内备份计算机操作数据，并等候处理决定。

3.必要时，保卫人员开启安全通道，有序疏散现场人员离场。

4.裁判长视情况决定启动备用电源或延迟竞赛。

---

5.现场电力恢复后，由裁判组集体商定根据竞赛内容特点的不同可采用继续比赛、顺延比赛时间、重赛等处理办法。

## **（二）竞赛设备故障**

竞赛过程中，如遇竞赛设备故障，按下列程序报告并处理：

1.参赛选手持“故障”示意牌示意，说明故障现象，裁判员、技术员等应及时予以解决。

2.确因设备无法继续操作，经由裁判员提出申请，报裁判长批准后，予以启用备用设备。

3.竞赛设置了关键节点的自动备份功能，裁判长根据实际情况授权工作人员恢复备份数据。

4.数据恢复正常后，由裁判组商定根据竞赛内容特点的不同可采用继续比赛、顺延比赛时间、重赛等处理办法。

## **（三）参赛选手发生意外受伤或急病等情况**

应按下列步骤进行处理：

1.参赛选手持“医务”示意牌示意。

2.现场医务人员迅速到达现场，救治或急送最近医院进行救治。

## **（四）参赛现场出现暴力，人员拥堵，急性传染病人员进入等情况**

参赛现场出现暴力，人员拥堵，急性传染病人员进入等情况，应按下述步骤进行处理：

1.有关人员迅速向赛项总指挥汇报，并由赛项总指挥向赛项执委会汇报，并由赛项执委会根据事态发展情况确定是否及时报告公安部门，公共卫生部门及医疗部门，在保证赛场内人员人生安全的原则下，尽量不扩大事态；

2.根据赛前制定的现场保卫人员的职责范围，以及突发情况应对的赛前演练安排，赛项保卫人员迅速就位，对赛场内除参赛队以外的其他人员进行有序疏散；

3.人员疏散后进行现场清理，如消毒，找出突发事件隐患并进行处理等；

4.进行处理后，在保证参赛队员人身安全的前提下，继续有序组织竞赛。

## **（五）暴雨洪灾，火灾等事故**

如遇暴雨洪灾，火灾等事故，应按下述步骤进行处理：

1.赛项执委会负责与公安，医疗，气象，交通等部门取得联系，并根据情况

---

确定是否继续竞赛；

2.立即组织相关人员到现场，疏散人群，进行应急处理，如使用灭火装置灭掉明火等，必要时封存竞赛现场，停止竞赛；

3.现场裁判做好参赛选手工作，工作人员做好观摩人员的思想工作，确保事态不人为扩张。

## 十四、赛项安全

赛项安全是技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛项筹备和运行工作必须考虑的核心问题。采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、裁判员、工作人员及观众的人身安全。

### （一）比赛环境

在赛前组织专人对比赛现场、住宿场所和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。如有必要，也可进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办单位赛前须按照赛项规程要求排除安全隐患。

赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入发生意外事件。比赛现场内应参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

承办单位应提供保证应急预案实施的条件。对于比赛内容涉及高空作业、可能有坠物、大用电量、易发生火灾等情况的赛项，必须明确制度和预案，并配备急救人员与设施。

承办单位制定开放赛场和体验区的人员疏导方案。赛场环境中存在人员密集、车流人流交错的区域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，并开辟备用通道。

大赛期间，承办单位应在赛场管理的关键岗位增加力量并建立安全管理日志。

参赛选手进入工位、赛事裁判工作人员进入工作场所，严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带记录用具。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。赛项可根据需要配置安检设备对进入赛场重要部位的人员进行安检。

### （二）生活条件

比赛期间，统一安排参赛选手和指导教师食宿。承办单位须尊重少数民族的



---

信仰及文化,根据国家相关的民族政策,安排好少数民族选手和教师的饮食起居。

比赛期间安排的住宿地应具有宾馆/住宿经营许可资质。以学校宿舍作为住宿地的,大赛期间的住宿、卫生、饮食安全等由提供宿舍的学校负责。

大赛期间承办单位须保障比赛期间选手、指导教师和裁判员、工作人员的交通安全。

各赛项的安全管理,除了可以采取必要的安全隔离措施外,应严格遵守国家相关法律法规,保护个人隐私和人身自由。

### **(三) 参赛队责任**

1.各学校组织参赛队时,须安排为参赛选手、领队、指导教师等人员购买大赛期间的人身意外伤害保险。

2.各学校参赛队组成后,须制定相关管理制度,并对所有选手、指导教师进行安全教育。

3.各参赛队伍须加强对参与比赛人员的安全管理,实现与赛场安全管理的对接。

### **(四) 应急处理**

比赛期间发生意外事故,发现者应第一时间报告赛项专家组长,同时采取措施避免事态扩大,立即启动预案予以解决并报告组委会。赛项出现重大安全问题可以停赛,应向组委会报告详细情况。

### **(五) 处罚措施**

1.因参赛队伍原因造成重大安全事故的,取消其获奖资格。

2.参赛队伍有发生重大安全事故隐患,经赛场工作人员提示、警告无效的,可取消其继续比赛的资格。

3.赛场工作人员违规,按照相应的制度追究责任。情节恶劣并造成重大安全事故的,由司法机关追究相应法律责任。

## **十五、竞赛须知**

### **(一) 参赛队须知**

1.参赛队名称统一使用规定的代表队名称。

2.参赛队员在报名获得审核确认后,原则上不再更换,如筹备过程中,选手因故不能参赛,所在学校需出具书面说明并按相关规定补充人员并接受审核;竞

---

赛开始后，参赛队不得更换参赛队员，允许缺员比赛，但学生赛不得少于 2 人。

3.参赛队按照大赛赛程安排凭大赛组委会颁发的参赛证和有效身份证件参加比赛及相关活动。

4.各参赛队统一安排参加比赛前熟悉场地环境的活动。

5.各参赛队准时参加赛前领队会，领队会上举行抽签仪式抽取场次号。

6.各参赛队要注意饮食卫生，防止食物中毒。

7.各参赛队要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。

### **（二）指导老师须知**

1.各指导老师要发扬良好道德风尚，听从指挥，服从裁判，不弄虚作假。指导老师经报名、审核后确定，一经确定不得更换。

2.对申诉的仲裁结果，领队和指导老师应带头服从和执行，还应说服选手服从和执行。

3.指导老师应认真研究和掌握本赛项比赛的技术规则和赛场要求，指导选手做好赛前的一切准备工作。

4.领队和指导老师应在赛后做好技术总结和工作总结。

### **（三）参赛选手须知**

1.参赛选手应遵守比赛规则，尊重裁判和赛场工作人员，自觉遵守赛场秩序，服从裁判的管理。

2.参赛选手应佩戴参赛证，带齐身份证、注册的学生证。在赛场的着装，应符合职业要求。在赛场的表现，应体现自己良好的职业习惯和职业素养。

3.进入赛场前须将手机等通讯工具交赛场相关人员保管，不能带入赛场。未经检验的工具、电子储存器件和其他不允许带入赛场物品，一律不能进入赛场。

4.比赛过程中不准互相交谈，不得大声喧哗；不得有影响其他选手比赛的行为，不准有旁窥、夹带等作弊行为。

5.参赛选手在比赛的过程中，应遵守安全操作规程，文明的操作。通电调试设备时，应经现场裁判许可，在技术人员监护下进行。

6.比赛过程中需要去洗手间，应报告现场裁判，由裁判或赛场工作人员陪同离开赛场。

7.参赛选手须严格按照规定时间进入候考区和比赛场地，不允许携带任何竞

---

赛规程禁止使用的电子产品及通讯工具，以及其它与竞赛有关的资料和书籍，不得以任何方式泄露参赛院校、选手姓名等涉及竞赛场上应该保密的信息。

8.完成比赛任务后，需要在比赛结束前离开赛场，需向现场裁判示意，在赛场记录上填写离场时间并签工位号确认后，方可离开赛场到指定区域等候评分，离开赛场后不可再次进入。未完成比赛任务，因病或其他原因需要终止比赛离开赛场，需经裁判长同意，在赛场记录表的相应栏目填写离场原因、离场时间并签工位号确认后，方可离开；离开后，不能再次进入赛场。

9.裁判长发出停止比赛的指令，选手（包括需要补时的选手）应立即停止操作。需要补时的选手在离场后，由现场裁判召唤进场补时。

12.如对裁判员的执裁有异议，可在2小时内由领队向赛项仲裁组以书面形式提出申述。

14.遇突发事件，立即报告裁判和赛场工作人员，按赛场裁判和工作人员的指令行动。

#### **（四）工作人员须知**

1.工作人员必须服从赛项组委会统一指挥，佩戴工作人员标识，认真履行职责，做好服务赛场、服务选手的工作。

2.工作人员按照分工准时上岗，不得擅自离岗，应认真履行各自的工作职责，保证竞赛工作的顺利进行。

3.工作人员应在规定的区域内工作，未经许可，不得擅自进入竞赛场地。如需进场，需经过裁判长同意，核准证件，有裁判跟随入场。

4.如遇突发事件，须及时向裁判长报告，同时做好疏导工作，避免重大事故发生，确保竞赛圆满成功。

5.竞赛期间，工作人员不得干涉个人工作职责之外的事宜，不得利用工作之便，弄虚作假、徇私舞弊。如有上述现象或因工作不负责任的情况，造成竞赛程序无法继续进行，由赛项组委会视情节轻重，给予通报批评或停止工作，并通知其所在单位做出相应处理。

#### **（五）裁判员须知**

1.裁判员执裁前应参加培训，了解比赛任务及其要求、考核的知识与技能，认真学习评分标准，理解评分表各评价内容和标准。不参加培训的裁判员，取消

---

执裁资格。

2.裁判员执裁期间，统一佩戴裁判员标识，举止文明礼貌，接受参赛人员的监督。

3.遵守执裁纪律，履行裁判职责，执行竞赛规则，信守裁判承诺书的各项承诺。服从赛项专家组和裁判长的领导。按照分工开展工作，始终坚守工作岗位，不得擅自离岗。

4.裁判员有维护赛场秩序、执行赛场纪律的责任，也有保证参赛选手安全的责任。时刻注意参赛选手操作安全的问题，制止违反安全操作的行为，防止安全事故的出现。

5.裁判员不得有任何影响参赛选手比赛的行为，不得向参赛选手暗示或解答与竞赛有关的问题，不得指导、帮助选手完成比赛任务。

6.公平公正的对待每一位参赛选手，不能有亲近与疏远、热情与冷淡差别。

7.选手有检查设备、更换元器件或零件、补充耗材的要求时应予以满足。对更换的元器件要与赛场技术人员一道进行检测，判断选手更换的元器件的情况；检查设备或更换元器件应在赛场记录表上记录更换元器件或补充耗材的名称与型号、要求更换到更换完毕的用时、要求更换的原因、对更换的元器件检测结果，并要求参赛选手签工位号确认。

8.赛场中选手出现的所有问题如：违反赛场纪律、违反安全操作规程、提前离开赛场等，都应在赛场记录表上记录，并要求学生签工位号确认。

9.严格执行竞赛项目评分标准，做到公平、公正、真实、准确，杜绝随意打分；对评分表的理解和宽严尺度把握有分歧时，请示裁判长解决。严禁利用工作之便，弄虚作假、徇私舞弊。

10.竞赛期间，因裁判人员工作不负责任，造成竞赛程序无法继续进行或评判结果不真实的情况，由赛项组委会视情节轻重，给予通报批评或停止裁判资格，并通知其所在单位做出相应处理。

## 十六、申诉与仲裁

（一）各参赛队对不符合赛项规程规定的设备、工具、材料、计算机软硬件、竞赛执裁、赛场管理及工作人员的不规范行为等，可向赛项仲裁组提出申诉。

（二）申诉主体为参赛队领队。

---

（三）申诉启动时，参赛队以该队领队签字同意的书面报告的形式递交赛项仲裁组。报告应对申诉事件的现象、发生时间、涉及人员、申诉依据等进行充分、实事求是的叙述。非书面申诉不予受理。

（四）提出申诉应在赛项比赛结束后 2 小时内提出。超过 2 小时不予受理。

（五）赛项仲裁组在接到申诉报告后的 2 小时内组织复议，并及时将复议结果以书面形式告知申诉方。申诉方对复议结果仍有异议，可由领队向大赛仲裁工作组提出申诉。大赛仲裁工作组的仲裁结果为最终结果。

（六）申诉方不得以任何理由拒绝接收仲裁结果；不得以任何理由采取过激行为扰乱赛场秩序。仲裁结果由申诉人签收，不能代收；如在约定时间和地点申诉人离开，视为自行放弃申诉。

（七）申诉方可随时提出放弃申诉。

## **十七、竞赛观摩**

比赛设置指定观摩区，通过赛场内直播设备将现场情况（方案策划撰写）传输至指定观摩区。比赛无关人员不能进入赛场内。

为保证大赛顺利进行，在观摩期间应遵循以下规则：

（一）除与竞赛直接有关工作人员、裁判员、参赛选手外，其余人员均为观摩观众。

（二）不得违反全国职业院校技能大赛规定的各项纪律，遵循工作人员的指挥。

（三）请务必保持观摩区清洁，将饮料食品包装及其他杂物扔进垃圾箱。

## **十八、竞赛直播**

（一）赛场内部署录像设备，能实时录制赛场情况。

（二）方案策划模块的撰写过程，使用直播设备对比赛进行网络直播，直播营销、展示讲解等内容不提供网络直播。

## **十九、其他**

（一）参赛选手及相关工作人员，由赛项承办院校赛统一安排食宿，费用自理。

（二）本技术文件的最终解释权归大赛组织委员会。